

BCT 簡簡單單強積金「小肥兵團」再度登場！



「有 BCT，同 MPF 溝通更容易！」

BCT 的粉紅豬「小肥兵團」再度登場！BCT 推出了全新形象廣告，或許大家已經在電視、港鐵、Facebook、YouTube、網上媒體等多個渠道與「小肥兵團」見面。廣告帶出的訊息是 BCT 由陪大家看 MPF Statement 開始，幫忙整合戶口、細心分析投資表現、助你管理戶口，讓大家跟 MPF「溝通」更容易、更簡單！

▶ 一掃即看廣告片



「尋找失散多時的 MPF 戶口……」

除了「吸睛」的「小肥兵團」廣告外，BCT 今年的宣傳攻勢更加響應網絡文化、穿梭古代！網上經常聽到「# 如果太多韓馬利」，韓馬利 crossover BCT 又會有何化學作用？《宮心計 2 深宮計》熱播中，我們特意請來飾演淑妃的韓馬利，加上《衝三小》組合破格以古裝演繹與失散多年 MPF 戶口相認的故事，讓您的僱員領略整合戶口方為上策的道理。

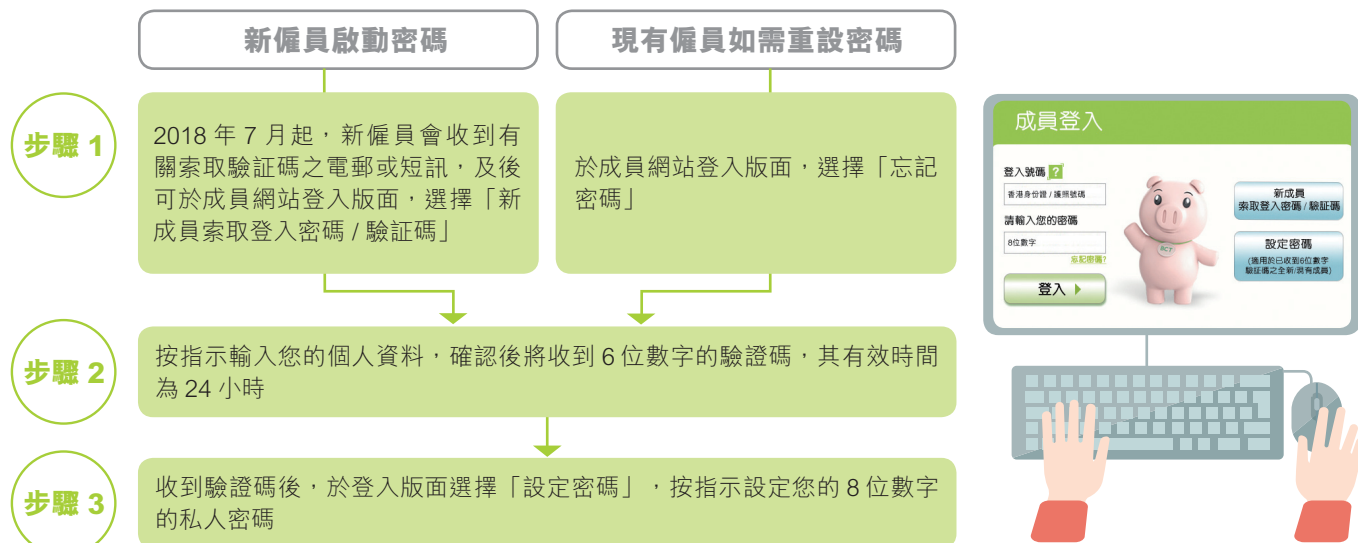
▶ 未曾收看？即掃此



與 BCT 一起走向綠色未來

輕鬆設定 e 平台密碼

BCT 積極推動可持續發展，減少紙張消耗，故一直鼓勵客戶使用 e 平台。要登入我們的 e 平台，**成員**首先要透過以下簡單步驟設置密碼。



至於**僱主**，如需重設密碼，請填妥相關重新編印私人密碼表格 (參與僱主適用) 並交回 BCT 辦理。

BCT 醒目僱主 網上管理話咁易



BCT 提供多元化的網上服務及 e 平台，協助僱主履行 MPF 方面的責任。早前，我們推出了「BCT 醒目僱主」嘉許計劃，鼓勵部份未曾使用我們網上服務及 e 平台的僱主，體驗方便快捷的服務，僱主們對計劃反應熱烈。

如果您未在 BCT 開啟 e 旅程，我們希望您也加入無紙供款行列，善用我們各種網上服務及 e 平台，您可以：

- 1 登記我們的「強積金供款電子提示」服務，讓我們在法定供款日前 5 個工作天提示您供款
- 2 為僱員繳交供款時，透過一系列電子工具及途徑，預備及遞交付款結算書

如果您未曾體驗我們方便快捷的網上服務及電子平台，請立即行動。

有關詳情，請瀏覽網站內「工具及示範」部份。.....➡



「BCT 積金之選」基金平台已更新 請使用最新的行政表格

「BCT 積金之選」基金平台進行的若干重組及投資政策變動，已經於 2018 年 4 月 23 日生效。為配合變更，若干相關行政表格已被更新。您和您的僱員可就各項需要從我們的網站下載最新版本的表格。



積金半年結 查閱半年度報表

由 2018 年 8 月 15 日起，僱主及成員可登入 www.bcthk.com 分別查閱或下載截至 2018 年 6 月 30 日之「僱主報表」及「成員權益報表」，一覽自己戶口的情況。



僱員離職需儘快通知 BCT

若您的僱員離職，請謹記於該僱員最後受僱日期隨後一個月的第 10 日或之前通知 BCT 終止受僱的僱員資料，及作出最後一期的供款。以避免僱主因為沒有通知 BCT 其僱員離職，被誤會該僱員仍然受僱，而被視作拖欠有關僱員之供款。



僱主網站可查看拖欠供款詳情

若僱主近期曾拖欠供款而又需要查閱相關詳情，例如查詢拖欠了哪一位僱員的供款，除可以致電僱主熱線外，亦可隨時隨地登入 BCT 僱主網站找到相關資料。網站記載了最近 3 個月之拖欠供款詳情，方便僱主查看。





劉嘉時女士獲 AsianInvestor 頒發「AI 退休金領袖」
照片提供：AsianInvestor

AI 退休金領袖

BCT 董事總經理及行政總裁劉嘉時女士，BBS 被 AsianInvestor 雜誌（“AI”）選為亞太區「AI 退休金領袖」，成為香港僅有兩位得獎者之一。

「AI 20 位退休金領袖」旨在表彰 20 位推動亞太區退休金發展的傑出領袖。通過諮詢眾多退休金領域的專家、顧問、託管人和基金經理，這個名單特別專注於選出在改善亞太區退休金投資流程或營運方面特出的專業人士。

參閱劉嘉時女士獲「AI 退休金領袖」之相關內容，請按此：

<http://www.asianinvestor.net/article/top-20-pension-execs-lau-ka-shi-john-pearce/443426>



中小企業最佳拍檔獎 — 香港中小型企業總商會主辦（連續九年）



理柏基金香港年獎 2018 - 理柏主辦

- 最佳強積金 — 三年期環球股票
- 最佳強積金 — 五年期環球股票

更多關於獎項的詳情，請瀏覽以下網站：

<http://lipperfundawards.com/Awards/HongKong>;

註：以上獎項只作參考用途並以企業資訊為單一目的。投資涉及風險，過往之表現不能作為將來表現之指引。

作為精明的網絡用家，您曾經遇騙嗎？

查看電子郵件及上網瀏覽已成為大部份人每天的習慣。但我們應該提防網絡誘騙這種欺騙您以獲取個人或財務資料的手法。

要避免上當，我們提議您「查證 3 件事」：



1 查證是誰要求您提供資料

有些網絡誘騙會偽裝成合法來源的系統訊息，因此您最好小心保管您的用戶名稱及密碼，絕不以任何方式分享您的密碼。



2 點擊連結前先查證

要查證於電郵中的網站連結，可按右鍵並將連結複製到瀏覽器以驗證它是否合法。如您瀏覽的網站之左上角有一個掛鎖標誌，您可點擊它以查看該網站的擁有者名稱，如果所顯示的名稱與您所期望的不符，應小心為上。



3 查看常見的網絡誘騙詞語

留意電子郵件中的內容，例如「驗證您的帳戶」或有關帳戶問題的警告字句，遇到疑問請直接向有關公司查證，不要使用電郵中提供的連結或其他聯絡資料。

抱著懷疑的態度查看所有電子郵件和網站是一個很好的做法。網絡誘騙會招致金錢和寶貴時間的損失。現在就做個更精明的用家！

BCT 與人力資源業界分享 MPF 市場發展

作為香港主要的強積金公司之一，BCT 一向積極參與人力資源業界的活動，向僱主及人力資源管理層及專才，提供強積金的最新資訊。

早前，BCT 就出席了 HR Magazine 主辦的人力資源講座，董事總經理及行政總裁劉嘉時女士向與會人士分享了 2018 年人力資源專才所面對的五大與強積金及退休相關的議題，包括強積金供款入息上下限、「積金易」電子平台、自願供款扣稅優惠、取消強積金對沖安排及終身年金的建議。



預設投資策略推出一週年

預設投資策略（「預設投資」）由 2017 年 4 月推出至今已超過一年，是一個設有收費上限、並適合退休投資的長線投資策略，不僅為不懂得或沒有時間打理強積金的計劃成員而設，亦回應計劃成員對強積金「收費高、選擇難」的關注。

在今年 3 月底，已有約 148.2 萬個強積金帳戶投資於「預設投資」或其旗下基金，佔強積金總帳戶數目約 16%，資產值約為 \$250 億，佔強積金總資產約 3%。在這些帳戶中，當中約有 57%（即約 84.6 萬個帳戶）的帳戶持有人選擇主動投資於「預設投資」。而單以今年首季為例，在新增的 43 萬多個強積金帳戶中，有約 25%，即約 10.7 萬個投資於「預設投資」。

投資表現方面，截至今年 3 月 31 日，「預設投資」旗下核心累積基金一年期的平均回報為 9.18%；而 65 歲後基金的一年期平均回報為 3.72%。

「預設投資」更為其他基金收費帶來指標作用，自「預設投資」的相關法例於 2016 年 5 月通過，截至 2018 年 5 月底，已有 97 個強積金基金下調收費，減幅最多達 54.55%，積金局預期其他強積金基金的收費將持續下降。



強制性公積金計劃管理局
熱線：2918 0102
www.mpfa.org.hk

成員熱線：2298 9333
僱主熱線：2298 9388
www.bcthk.com
香港皇后大道中 183 號
中遠大廈 18 樓

本文部份資料包括任何意見或預測均根據或來自我們認為是可靠的來源，但並不保證來自該等來源的資料的充足、準確、可靠及完整性。任何人仕在作出投資決定時，應尋求獨立之投資意見，不應依賴本文所提供的資料作出投資決定，而任何人仕依據本文所提供的資料而作出任何決定或改變其狀況均需自負風險。本文並不是提供或邀請或煽動買賣除「BCT 積金之選」和「BCT（強積金）行業計劃」以及其相關成份基金外的有關證券。請留意，在若干情況下，基金贖回可能會暫停。投資附帶風險，尤其是投資於新興及發展中的市場所附帶之風險。詳情請參考有關基金的章程。過往之基金表現並不一定可作未來基金表現的指引。

「BCT 銀聯集團」— 銀聯金融有限公司（計劃保薦人）
— 銀聯信託有限公司（受託人及行政管理人）

此文件由銀聯金融有限公司刊發